

Gleis 11 Solothurn

Auswertung

Vernissage und Ausstellung

28. Januar 2026



Impressum

Auftraggeberin	AZ Medienhaus AG Immobilien
Projektleiter	Dominic Preisig-Zehnder
Berichtversion	28.01.2026
Projektnummer	25085
Bearbeitungsteam	KONTEXTPLAN Serena Rickenbacher / serena.rickenbacher@kontextplan.ch Eva Gerber / eva.gerber@kontextplan.ch
Genehmigung Auftraggeber	Genehmigt durch AZ Medienhaus AG am 11.02.2026



Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	4
1.1. Vernissage	4
1.2. Ausstellung	4
2. Auswertung Rückmeldungen	5
2.1. Architektur	5
2.2. Freiraum	5
2.3. Erdgeschossnutzungen	6
3. Fazit und nächste Schritte	7
Anhang	8
Rückmeldungen zur Architektur	8
Rückmeldungen zum Freiraum	8
Rückmeldungen zu Erdgeschossnutzungen	9



1. Einleitung

1.1. Vernissage

Am Donnerstag, 22. Januar 2026, wurde das Entwicklungsprojekt «Gleis 11» rund 50 geladenen Gästen vorgestellt. Während des anschliessenden Apéros im Club Druckerei konnten Rückmeldungen zu den Themen Architektur, Freiraum und Erdgeschossnutzungen gegeben werden. Es gab wenig Bedarf für Rückmeldungen.

Uhrzeit	Inhalt	Referent*in
17:30	Begrüssung Ablauf des Abends Ziele der Veranstaltung	Peter Wanner, AZ Medienhaus AG Eva Gerber, Kontextplan AG
17:35	Ausgangslage und Ziele - Worum geht es - Ziel und Kontext des Studienauftrags Nächste Schritte und grobe Zeitachse	Dominic Preisig, AZ Medienhaus AG
17:50	Ergebnisse Studienauftrag - Vorgehen, Mitglieder Sach- und Fachgremien - Unterschiedliche Lösungsansätze vorstellen Siegerprojekt inkl. Team vorstellen: - Mehrwerte aufzeigen	Markus Schaefer, Hosoya Schaefer Architects AG
18:15	Fragen Erläuterung Rückmeldungen und Anliegen für die Weiterbearbeitung	Eva Gerber, Kontextplan AG
18:45	Abschluss Dank, wie geht es weiter	Dominic Preisig, AZ Medienhaus AG
18:50	Apéro und Rückmeldung	-

1.2. Ausstellung

Am darauffolgenden Montag und Mittwoch konnte sich die interessierte Bevölkerung im Club Druckerei über das Siegerprojekt des Studienauftrags informieren. Ca. 70 Personen haben das Angebot genutzt und wertvolle Rückmeldungen gegeben. Diese werden im Kapitel 2 ausgeführt und in der folgenden Projektphase des Richtprojekts und Gestaltungsplans geprüft.

Datum	Anzahl Besuchende	Betreuung Ausstellung
26.01.2026, 16-19 Uhr	Ca. 40	Martina Wäckerlin, Naef & Partner Gruppe Dominic Preisig, AZ Medienhaus AG
28.01.2026, 16-19 Uhr	Ca. 30	Tabea Marfurt, SKW AG Dominic Preisig, AZ Medienhaus AG



2. Auswertung Rückmeldungen

Im Folgenden sind die Rückmeldungen zu den Themen Architektur, Freiraum und Erdgeschossnutzungen der interessierten Öffentlichkeit aufgeführt. Die einzelnen Beiträge wurden thematisch sortiert.

2.1. Architektur

Wollen Sie uns etwas für die Weiterbearbeitung zur Architektur mitgeben?

Energie / Ressourcen

Energie → Heizung, z.B. mit Aarewasser?

Grauwasser Dusche/Abflüsse sammeln für WC/Waschküche

Mobilität

Reicht ein Parkplatz pro 100 m² Wohnfläche?

Genügend Platz für Fahrräder, E-Velos, Thules-Anhänger?

Nutzung und Varia

Serviced Appartments (Studios)

Weiterarbeit mit Bestand wichtig und richtig

2.2. Freiraum

Wollen Sie uns etwas für die Weiterbearbeitung zum Freiraum mitgeben?

Oekologie

Regenwasser → sammeln für Bäume im Park

Auf maximaler Fläche Schwammstadtprinzip anwenden

Für genügend Schatten sorgen

Nutzungsplanung

Velostreifen und Tiefgarage: Ein-/Ausfahrt entkoppeln

Spielplatz sollte näher beim Gemeinschaftsraum sein

Öffentlicher Charakter Hof beibehalten

Nutzung & Betrieb



Drögeler?

Qualitäts- und Zielbild für Freiraum gewährleisten, z.B. Unterhalts- und Pflegekonzept

2.3. Erdgeschossnutzungen

Wollen Sie uns etwas für die Weiterbearbeitung zu den Erdgeschossnutzungen mitgeben?

Schnittstelle zur blauen Post

Lärmbelastung von der blauen Post

Lichtemissionen von der blauen Post

Publikumsverkehr Park – Post

Nutzungen Druckerei

Bar + Club (Druckerei)

Bar + Club EG + UG Druckerei

Bar & Club muss bleiben!

Rooftop Bar auf der Druckerei

Nutzungen allgemein

Wellnesstempel ins UG

grosser Grossverteiler wird begrüsst

Co-Working

Buvette im Innenhof → familienfreundlich

3. Fazit und nächste Schritte

Zu allen drei Themen sind wertvolle Rückmeldungen gegeben worden. Es handelt sich sowohl um Hinweise für die Planung als auch Bedürfnisse und Wünsche an die zukünftige Nutzung.

Der 2025 durchgeführte Studienauftrag bildete die Basis für die Vernissage und Ausstellung. In der nächsten Projektphase folgt die Erarbeitung des Richtprojekts und Gestaltungsplans. Die Rückmeldungen werden in dieser Phase geprüft. Anschliessend wird es eine erneute Mitwirkungsmöglichkeit geben.

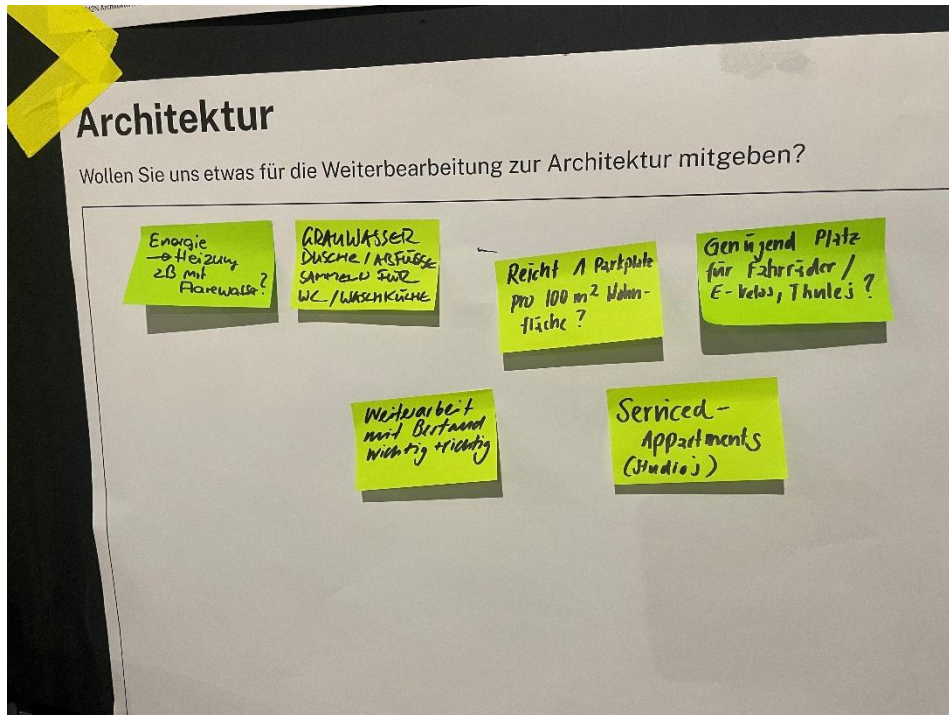
Aktuelle und weiterführende Informationen sind jederzeit auf der Website verfügbar: www.gleis11-solothurn.ch



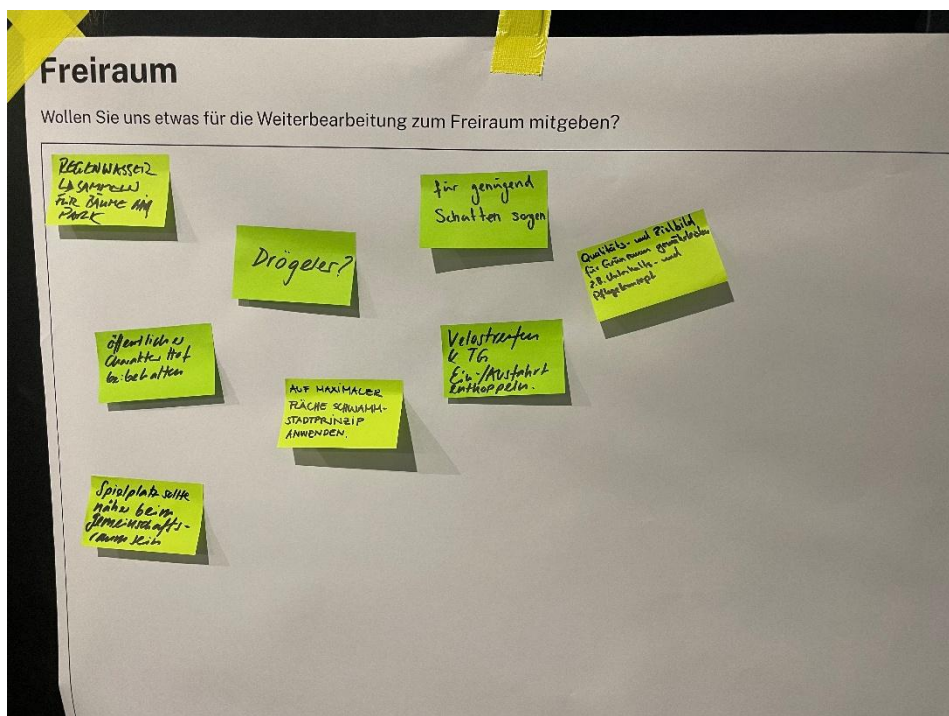


Anhang

Rückmeldungen zur Architektur



Rückmeldungen zum Freiraum





Rückmeldungen zu Erdgeschossnutzungen

